

ПОЛОЖЕНИЕ

о креативных штабах болельщиков в рамках Спартакиады для сотрудников федеральной сети «Пятёрочка» «Турбостарты 2021»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1** Настоящее положение определяет регламент проведения соревнований между креативными штабами болельщиков.
- 1.2** Соревнования болельщиков проходят в 2 тура: отборочный в рамках макрорегионов с 22 мая по 27 июля и на Гранд-финале.
- 1.3** Допускается участие команд размером не более 20 человек.
- 1.4** Команда, нарушившая регламент, определённый данным Положением, дисквалифицируется.

2. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

2.1 Отборочный этап

- 2.1.1** Отборочный этап начинается 22 мая.
- 2.1.2** Для участия в соревновании болельщиков необходимо:
 - 1. Собрать команду болельщиков не более 20 человек.
 - 2. Выбрать капитана команды.
 - 3. Выбрать одного корреспондента команды. В функции корреспондента входит создание в социальных сетях эксклюзивного новостного контента о жизни спортивной команды и жизни креативного штаба. Корреспондент должен быть единственным автором новостного контента о команде для исключения повторов.
 - 4. Подать заявку на участие в турнире болельщиков через менеджера по внутренним коммуникациям макрорегиона, в котором была собрана команда.
- 2.1.3** Команда должна придумать своё название и оригинальный хештег. Участники команды болельщиков будут публиковать выполненные задания под двумя хештегами: макрорегиональным хештегом кампании болельщиков и под оригинальным хештегом команды. Передать название этого уникального хештега необходимо специалисту по внутренним коммуникациям своего макрорегиона
- 2.1.4** Список макроергиональных хештегов:

#ТурбоШтаб2021_ЦО

#ТурбоШтаб2021_МР_Москва
#ТурбоШтаб2021_МР_Сибирь
#ТурбоШтаб2021_МР_СевероЗапад
#ТурбоШтаб2021_МР_ВолгаСевер
#ТурбоШтаб2021_МР_Волга
#ТурбоШтаб2021_МР_Урал
#ТурбоШтаб2021_МР_ЮжныйУрал
#ТурбоШтаб2021_МР_Центр
#ТурбоШтаб2021_МР_Юг
#ТурбоШтаб2021_МР_СеверныйКавказ

- 2.1.5** Оригинальный хештег команды не должен включать нецензурные слова, а также оскорбительные выражения, затрагивающие гендер, расу, религию или политику.
- 2.1.6** Команда, использовавшая в оригинальном хештеге недопустимые выражения, будет дисквалифицирована без права восстановления в турнире болельщиков.
- 2.1.7** Контент, создаваемый командой, не должен содержать нецензурные слова, оскорбительные выражения, затрагивающие гендер, расу, религию или политику, а также порочить честь и достоинство федеральной торговой сети «Пятёрочка».
- 2.1.8** Публикации команды должны выходить в личных аккаунтах членов команды болельщиков в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, TikTok, Facebook. Аккаунты должны быть открыты для всех пользователей.
- 2.1.9** В каждой своей публикации команда должна отмечать официальные аккаунты «Я в «Пятёрочке»». Ссылки на аккаунты представлены ниже:

ВКонтакте: <https://vk.com/turbofive>

Instagram: https://www.instagram.com/pyaterochka_turbo

TikTok: https://www.tiktok.com/@pyaterochka_turbo

Facebook: <https://www.facebook.com/turbocareer>

2.2 Макрорегиональный турнир

2.2.1 Порядок проведения этапа

- 2.2.1.1** Задание публикуется на платформе турбостарты.рф один раз в две недели по четвергам, начиная с 03 июня 2021.
- 2.2.1.2** Анонс задания для болельщиков выходят в телеграм-канале «Турбостарты 2021. Идём на рекорд!» в тот же день и дублируется через неделю.
- 2.2.1.3** В течение двух недель до следующего задания команда болельщиков

должна выложить выполненное задание в социальные сети: ВКонтакте, Instagram, TikTok, Facebook под своим хештегом.

- 2.2.1.4** За наличие хотя бы одного элемента релевантного заданию контента хотя бы в одной из социальных сетей: ВКонтакте, Instagram, TikTok, Facebook команде болельщиков начисляется 5 баллов. Всего за каждое из основных заданий команда болельщиков может получить 5 баллов.
- 2.2.1.5** На третьей неделе команда организаторов собирает и подсчитывает контент каждой команды в социальных сетях по хештегам.
- 2.2.1.6** Финальное задание макрорегионального этапа оценивается специально созданным экспертным жюри по десятибалльной шкале. Регламент оценки финального задания описан в п.п. 4.4 и 4.5.

2.2.2. Основные задания макрорегионального турнира

- 2.2.2.1** Первое задание, заявочное — выступление на соревнованиях на стадионе. Данное задание является опциональным на усмотрение макрорегиона. За его выполнение команде болельщиков начисляется 1 балл.
- 2.2.2.2** Второе задание — придумать турбокричалку. Даты выполнения – 3.06.2021 – 16.04.2021.
- 2.2.2.3** Третье задание — разработать фанатский грим. Даты выполнения – 17.06.2021 – 30.06.2021.
- 2.2.2.4** Четвёртое, финальное задание — написать турбохит. Необходимо придумать слова на заданную музыку, записать песню и снять на получившуюся песню клип. Даты выполнения – 01.07.2021 – 10.07.2021.
- 2.2.2.5** Пятое задание — задание для корреспондента команды. Даты выполнения – на протяжении всего турнира до 17.07.2021, задание сообщается корреспондентам сразу после создания команды болельщиков и дублируется 11.07.2021.
- 2.2.2.5.1** Для предотвращения дублирования новостного контента, в каждой команде должен быть один корреспондент. Регламент выполнения задания для корреспондента аналогичен общему регламенту выполнения основных заданий, прописанному в п.п. 2.2.1 данного Положения. Выполнение задания для корреспондента лидирует корреспондент, но выполняется оно с помощью остальной команды болельщиков.

2.2.3 Дополнительные задания

2.2.3.1 Порядок получения и выполнения дополнительных заданий

- 2.2.3.1.1** В промежутках между основными заданиями в телеграм-канале

«Турбостарты 2021. Идём на рекорд!» выходит анонс дополнительных заданий для болельщиков.

2.2.3.1.2 Цель дополнительных заданий - принять участие в общеспартакиадной активности и выложить контент и с хештегом своей команды.

2.2.3.1.3 За каждый элемент выполненного задания под командным и макрорегиональным хештегами (1 приседание, 1 ЗОЖ челлендж) команда болельщиков получает по 1 баллу.

2.2.3.2 Дополнительные задания

2.2.3.2.1 Первое дополнительное задание — участие в постановке рекорда по приседаниям. Команда и привлеченные командой люди должны выложить в социальные сети видео с приседаниями под тремя хештегами: макрорегиональным хештегом рекордной дисциплины по приседаниям, макрорегиональным хештегом кампании креативных штабов и оригинальным хештегом команды болельщиков, за которую они выступают. За каждое приседание в подобном видео команде болельщиков начисляется 1 балл. Общее количество баллов, которое в сумме может набрать команда болельщиков по данному заданию, не ограничено.

2.2.3.2.2 Третье дополнительное задание — участие в челленджах ЗОЖ. Команда и привлеченные командой люди должны выкладывать контент, релевантный челленджам ЗОЖ под 3 хештегами: хештегом челленджей ЗОЖ, макрорегиональным хештегом кампании креативных штабов и оригинальным хештегом команды болельщиков, за которую они выступают. За каждый элемент релевантного контента команда болельщиков получает 1 балл. Общее количество баллов, которое в сумме может набрать команда болельщиков по данному заданию, не ограничено.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ

3.1 В середине турнира – 22 июня в телеграм-канале «Турбостарты 2021». Идём на рекорд!» публикуются промежуточные результаты всех команд болельщиков.

4.ФИНАЛ ПЕРВОГО — МАКРОРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА

4.1 Командой организаторов создаётся независимое экспертное жюри.

4.2 По наибольшему количеству созданного контента, команда организаторов определяет три самые активные команды в каждом макрорегионе.

4.3 Результаты этих трёх команд передаются на оценку экспертному жюри, которое выбирает команду — победителя, преимущественно оценивая конкурс «Турбохит».

- 4.4** Критерии для оценки финального задания экспертным жюри:
1. Релевантность – на сколько созданный контент соответствует заданию и требованиям регламента
 2. Оригинальность – на сколько контент не похож на то, что могло встречаться ранее
 3. Креативность – на сколько интересно слушать и смотреть на созданный контент
 4. Эстетичность – на сколько красиво выполнено задание
 5. Актуальность – на сколько созданный контент может быть интересен массовой публике
- 4.5** Порядок оценки финального задания реализован следующим образом. Экспертное жюри присваивает «Турбохиту», созданному командами, оценку от 1 до 10 (где 1 – минимальный балл, 10 – максимальный балл) по каждому критерию. Итоговый балл команды равен среднему значению оценок всех членов жюри по каждому критерию.
- 4.6** Победителем макрорегионального этапа турнира болельщиков становится тот креативный штаб болельщиков, который получит наибольший средний балл по итогам оценки жюри. В случае спорных ситуаций, победа будет присвоена креативному штабу, набравшему большее количество баллов на протяжении турнира.

5. ГРАНД-ФИНАЛ

- 5.1** Команда-победитель на уровне макрорегиона становится участником турнира болельщиков на этапе Гранд-финала.
- 5.2** Креативные штабы — победители в каждом макрорегионе будут объявлены 2 августа 2021 г.
- 5.3** 2 августа 2021 г. корреспонденты из креативных штабов — победителей получают финальное задание в поддержку команды своего макрорегиона в социальных сетях. В подготовке контента принять участие следует всей команде креативного штаба.
- 5.4** В день Гранд-финала (7 августа 2021 г.) будет анонсирован старт и финиш постинга контента болельщиков.

Для размещения публикаций креативные штабы должны использовать следующие хештеги в соответствии с названием своего макрорегиона:

#ТурбоФинал_Юг
#ТурбоФинал_Волга
#ТурбоФинал_Волга-Север
#ТурбоФинал_Сибирь
#ТурбоФинал_Урал
#ТурбоФинал_ЮжныйУрал
#ТурбоФинал_Центр
#ТурбоФинал_Москва
#ТурбоФинал_СеверныйКавказ
#ТурбоФинал_ЦО
#ТурбоФинал_СевероЗапад

- 5.5** Контент, опубликованный после времени финиша, не отслеживается и не учитывается.
- 5.6** После времени финиша в течение двух часов происходит оценка контента болельщиков топ-командой ТС «Пятёрочка» и командой кураторов «Турбостарты 2021».
- 5.7** Выбор победителя происходит по 4 критериям.
- 5.7.1** Критерии оценки:
1. Релевантность – насколько созданный контент поддерживает команду макрорегиона
 2. Массовость – как много единиц контента выложено
 3. Креативность – насколько необычно выглядит контент
 4. Эстетичность – насколько красиво выполнено задание
- 5.8** Экспертное жюри присваивает сборнику контента, созданному командой, оценку от 0 до 10 (где 0 – минимальный балл, 10 – максимальный балл) по каждому критерию.
- 5.9** Итоговый балл команды равен среднему значению оценок всех членов жюри по каждому критерию. Сюрприз от топ-команды ТС «Пятёрочка» и кураторов «Турбостарты 2021» достаётся команде с наибольшим средним баллом.
- 5.10** В случае одинакового среднего балла у нескольких команд, победитель будет выбран дополнительным голосованием.
- 5.9.1** Креативный штаб, который проявит себя активнее всех, станет обладателем специальной номинации симпатий от топ-команды и команды кураторов «Турбостарты 2021».
- 5.10** В рамках Гранд-финала (7 августа 2021 г.) креативный штаб — победитель федерального этапа будет определён с помощью специально разработанного квиза на знание спартакиады «Турбостарты 2021» и спортивной темы в общем.
- 5.11** Участие в финальном квизе примут капитаны креативных штабов — победителей макрорегионального этапа. Всего в финальном задании примут участие 11 капитанов креативных штабов, по 1 капитану штаба из каждого макрорегиона – финалистов макрорегионального этапа турнира болельщиков.
- 5.12** Квиз на знание «Турбостарты 2021» пройдет в прямом эфире на Гранд-финале в мессенджере Telegram.

- 5.13 Победитель будет определён по наибольшему количеству правильных ответов в квизе, данных в установленное время.
- 5.14 Победивший в квизе для болельщиков креативный штаб становится победителем на федеральном уровне и будет поощрен участием в командообразующем мероприятии.
- 5.15 Время и график опроса в эфире будут определены и сообщены дополнительно, не позднее 4 августа 2021 г.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1 Организатор имеет право вносить изменения и дополнения в Положение.
- 6.2 Вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, рассматриваются Главным исполнительным лицом соревнований.
- 6.3 Самого активного болельщика ждёт дополнительное поощрение, которое будет определено в зависимости от эпидемиологического положения в мире.
- 6.4 По результатам работы команды болельщиков, команда спортсменов соответствующего макрорегиона получает дополнительную награду в номинации «Фавориты болельщиков».

Руководитель проекта – Соловьева Елена Евгеньевна,

руководитель направления по корпоративной культуре, управление развития HR-бренда, торговая сеть «Пятёрочка» ESoloveva@x5.ru