

# Правила проведения Конкурсов «ЗОЖ-челленджи»

Конкурсы под названием «ЗОЖ-челленджи» (далее – «Конкурсы») проводятся в целях повышения лояльности среди сотрудников бренда под знаком обслуживания «Я в Пятёрочке» и «Турбостарты» (далее – «бренд»).

Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации.

Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

## 1. Общие положения и определения Конкурса:

1.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети Интернет на сайте «Турбостарты» и в официальной группе бренда: «Я в Пятёрочке» Россия (далее – «Группы»):

[Турбостарты.рф](http://Турбостарты.рф)

<https://vk.com/turbofive>

[https://www.instagram.com/pyaterochka\\_turbo/](https://www.instagram.com/pyaterochka_turbo/)

<https://www.facebook.com/turbocareer/>

[https://www.tiktok.com/@pyaterochka\\_turbo](https://www.tiktok.com/@pyaterochka_turbo)

1.2. **Пользователь** – физическое лицо, зарегистрированное в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram», «TikTok» т.е. на сайте: [vk.com](http://vk.com), [instagram.com](http://instagram.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) (далее – «Социальные сети»).

1.3. **Участник** - Пользователь, соответствующий требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением присоединения к настоящим Правилам.

1.4. **Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. **Модератор** – лицо, осуществляющее проверку Конкурсных заявок, направленных Участниками Конкурса, на предмет их соответствия полным Правилам Конкурса.

1.6. **Конкурсное задание** – опубликованный Организатором Конкурса в Группках,

указанных в п. 1.1 настоящих Правил, в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, конкурсный пост согласно которому Участники должны:

- принять участие в мероприятии «ЗОЖ-челленджи» - корпоративном мероприятии, проводимом Организатором Конкурса для сотрудников, где необходимо выполнить задания с размещением фото или видео:

- в сообществах бренда в *Вконтакте*, *Instagram*, *Facebook*, *TikTok*: выложить на своей личной странице фото или видео для участия в конкурсах «Утренняя зарядка», «Полезный перекус», «Бегом на работу», «Лифт — для слабаков» или «Неожиданные ЗОЖ-рецепты», написать целевой хэштег «#зожПятёрочка».

1.7. Организатор Конкурса – компания ООО «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, КПП 784101001, адрес места нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92).

1.8. **Призы** – Призы, вручаемые Победителям, по результатам Конкурса, указанные в Главе 7 Правил.

1.9. **Заявка на участие в Конкурсе** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

1.10. Настоящие Правила определяют требования к выполнению Конкурсного задания, круг лиц, среди которых проводится Конкурс, порядок определения Победителей, Призы Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения Приза Конкурса.

## **2. Сроки проведения Конкурса:**

2.1. **Общий срок проведения Конкурса:** с 9 ч. 00 мин. «26» мая 2021 г. до 15 ч. 00 мин. «31» августа 2021 года.

2.2. **Срок приема заявок на участие в Конкурсе** (выполнения Конкурсного задания): с 9 ч. 00 мин. «26 мая» мая 2021 г. до 23 ч. 59 мин. «07» августа 2021 г.

2.3. **Срок определения Победителей в Конкурсе:** с 9 ч. 00 мин. «26» мая 2021 г. до 23 ч. 59 мин. «07» августа 2021 г.

2.4. **Срок публикации итогов Конкурса:** результаты Конкурса публикуются в Группках и на Сайте до 19 ч. 30 мин. «08» августа 2021 г.

2.5. **Срок вручения Призов:** с 19 ч. 30 мин. «09» августа 2021 г. до 15 ч. 00 мин. «31» августа 2021 года.

2.6. Время, указанное в настоящих Правилах, является московским.

### 3. Права и обязанности Участников Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, являющиеся сотрудниками компании ООО “Агроторг” в сроки проведения Конкурса на условиях официального оформления по ТК РФ и принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме, зарегистрированные в Социальных сетях и ставшие Участниками Группы.

3.2. Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в Главе 7 настоящих Правил.

3.3. В Конкурсе не имеют права принимать участие лица, не достигшие 18 лет.

3.4. Участник имеет право:

3.4.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

3.4.2. требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

3.4.3. отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение Модератору Светлане Петровой с помощью личных сообщений в сообществах **ВК** <https://vk.com/id308727367>, **Instagram** [https://www.instagram.com/pyaterochka\\_turbo/](https://www.instagram.com/pyaterochka_turbo/), **Facebook** <https://www.facebook.com/profile.php?id=100032874730513&fref=ufi&rc=p>, **TikTok** [https://www.tiktok.com/@pyaterochka\\_turbo](https://www.tiktok.com/@pyaterochka_turbo) не позднее окончания установленного настоящими Правилами срока подведения итогов Конкурса.

3.5. Участник обязуется:

3.5.1. При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию (посредством обмена личными сообщениями через Социальную сеть).

3.5.2. Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 5 (пяти) рабочих дней после информирования его о его победе в Конкурсе. Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Конкурса в Группках.

3.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

✓ подтверждает достижение им 18-летнего возраста; ✓ соглашается с настоящими Правилами; ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п.

3.1. Правил.

3.7. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

#### **4. Права и обязанности Организатора Конкурса**

4.1. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила в течение первой половины срока приема заявок на участие в Конкурсе. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором в Группах вместе с измененной версией Правил.

4.2. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника через Социальную сеть, отстранить Участника от Конкурса, признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Социальной сети / Группы, так и для Участников.

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

4.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальных сетей или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление в Группах.

4.4. Организатор/Оператор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.

4.6. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7. Организатор/Оператор не несет ответственности за: - технические сбои, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, сообщенной Участником Организатору;

- невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети и соответственно за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора.

- какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Конкурсе.

4.8. Организатор имеет право публиковать информацию о Победителях в Группе.

## **5. Конкурсное задание, место, срок и порядок подведения итогов Конкурса, а также совершения иных действий для получения Призов Конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо: - быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети; - стать Участником Группы; - выполнить Конкурсное задание согласно п. 1.6 настоящих Правил.

5.2. По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Конкурса.

5.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им в Группе материалы (если применимо), доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на размещаемые материалы. Участник разрешает Организатору безвозмездно использовать такие материалы путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет в Группках.

5.4. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших Правила Конкурса.

5.5. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору или Бренду «Я в Пятёрочке», связанных с материалами, размещенными Участником в Группе, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

## **6. Критерии и порядок оценки Заявок Участников Конкурса**

6.1. По результатам настоящего Конкурса определяется 10 (десять) Победителей (10 победителей будут определены во всех социальных сетях, где представлен бренд).

6.2. Победители определяются следующим образом:

6.2.1. Все 10 победителей определяются количеством публикаций или мнением экспертного жюри. Побеждают наиболее активный или креативный участник.

6.3. Пользователь может принимать участие в настоящем Конкурсе в Социальной сети не более одного раза. Один и тот же Участник может получить в случае выигрыша в Конкурсе только один Приз. В случае если один и тот же Участник, зарегистрированный под разными аккаунтами, стал победителем под разными аккаунтами два раза, в этом случае Призы не суммируются, и такой Участник имеет право получить только один Приз.

## **7. Призовой фонд Конкурса**

7.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 75 (семидесяти пяти) Призов, при этом каждый Победитель имеет право получить только 1 Приз из следующих Призов:

7.1.1. Приз – портативный увлажнитель для лица, стоимостью 600 рублей – за победу в конкурсе «ЗОЖ-челленджи» (3 шт.), толстовка, стоимостью 2500 рублей – за победу в конкурсах «ЗОЖ-челленджи» (2 шт.), поясная сумка, стоимостью 1200 рублей – за победу в «ЗОЖ-челленджи» (2 шт.), набор фитнес-резинок, стоимостью 800 рублей – за победу в «ЗОЖ-челленджи» (3 шт.).

7.2. Стоимость Призов, вручаемых Победителям по результатам настоящего Конкурса, не превышает 4 000 рублей за единицу.

7.3. Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

## **8. Порядок вручения Призов**

8.1. Участники, признанные Победителями Конкурса в порядке, предусмотренном Разделом 6 настоящих Правил, должны отправить личное сообщение Группе или Организатору. В ответ на их сообщение им высылается информация о порядке и условиях получения Приза, Победитель обязан ответить Организатору в течение 5 (пяти) рабочих дней.

8.2. Обязанность Организатора по вручению призов Победителям, считается исполненной надлежащим образом с момента отправки приза получателю почтовым отправлением и предоставлением отчетности.

8.3. В случае, если в течение срока, указанного в п.8.1 настоящих Правил, представитель Организатора не сможет связаться с Победителем (Победитель не

отвечает на личные сообщения), и Победитель сам не обратится к Организатору, а также в случае отказа Победителя от приза, право Победителя на получение Приза прекращается. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

8.4. В том случае, если Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, в сроки, предусмотренные настоящими Правилами, Приз признается невостребованным.

8.5. Организатор не несет ответственности в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Конкурса неверных контактных данных.

8.6. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

8.7. Передача Призов Победителям состоится в срок, указанный в п. 2.5 настоящих Правил.

## **9. Дополнительные условия**

9.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, создания Конкурсной работы; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

## **10. Ответственность сторон**

10.1. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

10.2. Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в Группе. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставляемую им информацию.

10.3. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.